

B1.3 - Développer la présence en ligne de l'organisation

Sommaire

1. Conception d'un site pour les piscines municipales de Rennes	1
2. Amélioration des éléments de SEO impactant le référencement d'un site	3
3. Mise en conformité d'un site web avec le RGPD	5

1. Conception d'un site pour les piscines municipales de Rennes

Sous-compétences concernées :

- référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité
- participer à l'évolution d'un site Web exploitant les données de l'organisation

Documents produits et fournis en annexe :

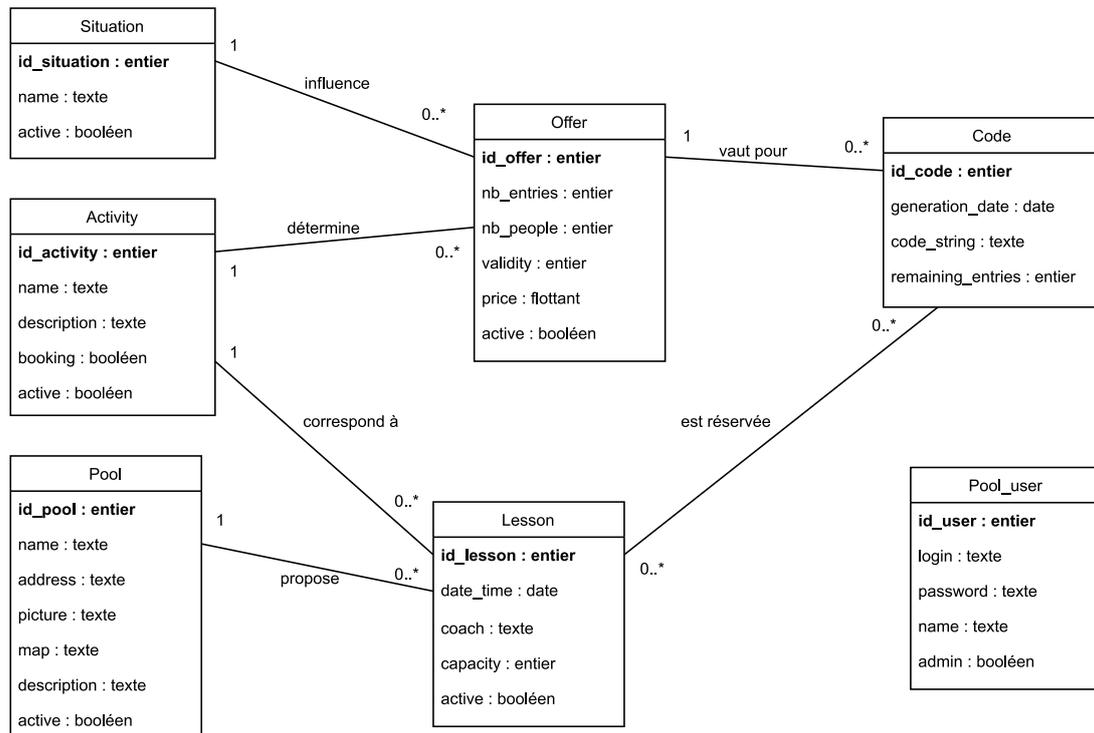
- site web accessible à l'adresse <https://piscines.clairedev.fr/>
- compte-rendu d'activité
- guide d'installation

Dans le cadre d'un atelier professionnel collectif de deuxième année de BTS, un site web fictif a été développé pour les piscines municipales de Rennes. D'après le cahier des charges (disponible dans le compte-rendu d'activité), nous avons imaginé les pages nécessaires au minimum dans notre application :

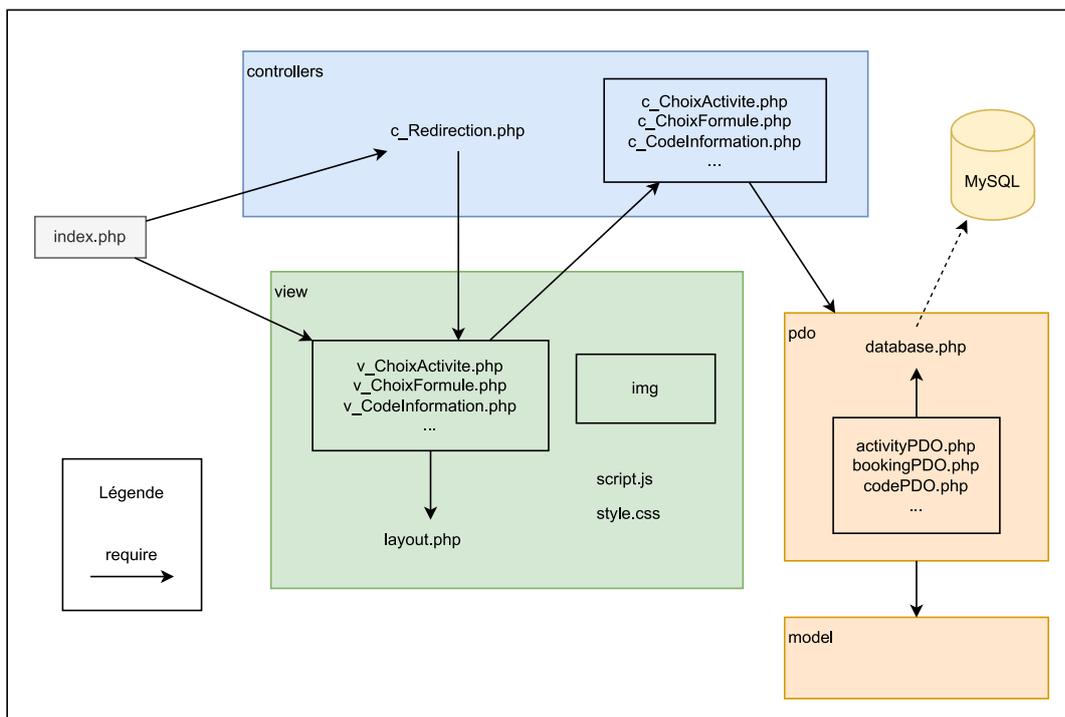
- une page permettant l'obtention d'un code donnant accès aux piscines,
- une page permettant d'entrer un code pour vérifier ses informations,
- une page permettant de voir ses réservations en cours et d'en ajouter,
- une page permettant à l'administrateur de s'authentifier pour modifier les offres.

Il n'y avait pas d'existant et tout le site était donc à développer, y compris la base de données. À partir du cahier des charges fourni par le client, nous avons imaginé les objets nécessaires au système d'information minimal des piscines, pour arriver au modèle de données suivant :

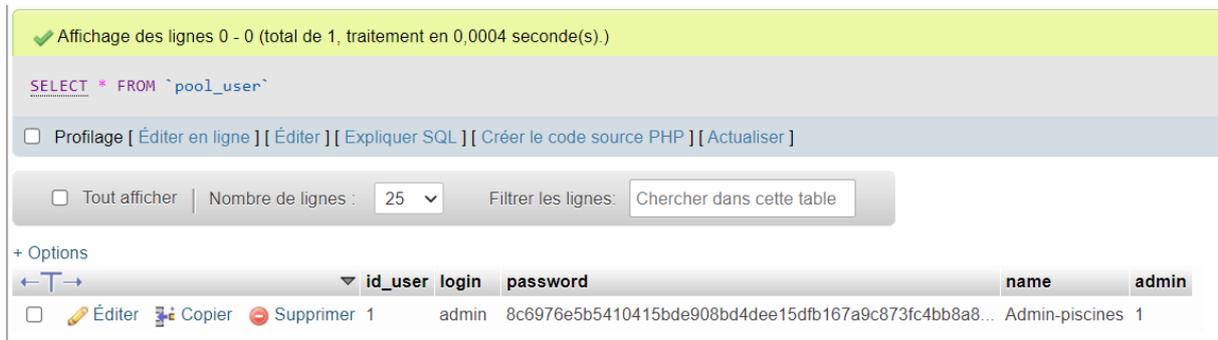
Projet web « Piscines municipales de Rennes » - Modèle de données



Pour respecter les bonnes pratiques du développement web, une architecture MVC a été mise en place, avec séparation stricte des pages selon leur rôle. Le site web final peut donc être schématisé de la façon suivante :



Pour permettre aux piscines municipales de gérer les offres en vente, une page administrateur a été mise en place, accessible uniquement avec les identifiants « admin / PoivrEnGr1 ». Le mot de passe n'est pas stocké dans la base de données : c'est le résultat du chiffrement avec l'algorithme SHA-256 qui est enregistré dans la table des utilisateurs.



A screenshot of a database management interface showing a query result. At the top, a green bar indicates 'Affichage des lignes 0 - 0 (total de 1, traitement en 0,0004 seconde(s))'. Below this, the SQL query 'SELECT * FROM `pool_user`' is displayed. A toolbar contains options like 'Profilage', 'Éditer en ligne', 'Expliquer SQL', 'Créer le code source PHP', and 'Actualiser'. Below the toolbar, there are controls for 'Tout afficher', 'Nombre de lignes' (set to 25), and 'Filtrer les lignes' (with a search box 'Chercher dans cette table'). A '+ Options' section is visible. The main content is a table with columns 'id_user', 'login', 'password', 'name', and 'admin'. The first row contains the values: 1, admin, 8c6976e5b5410415bde908bd4dee15dfb167a9c873fc4bb8a8..., Admin-piscines, 1. Action icons for 'Éditer', 'Copier', and 'Supprimer' are shown for the first row.

Le paiement n'est que simulé dans le cadre de cet atelier. Idéalement, le site devrait comporter des pages « Conditions générales d'utilisation », « Conditions générales de vente » et « Politique de gestion des cookies » accessibles depuis le *footer* du site. De plus, même si seuls des cookies nécessaires à la navigation sont utilisés (cookies de session), l'utilisateur devrait en être informé et y consentir via un bandeau apparaissant lors de la première navigation. Ces éléments de conformité RGPD n'ont pas été mis en place car jugés non prioritaires dans le contexte de l'atelier.

2. Amélioration des éléments de SEO impactant le référencement d'un site

Sous-compétences concernées :

- référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité

Documents produits et fournis en annexe :

- compte-rendu d'activité

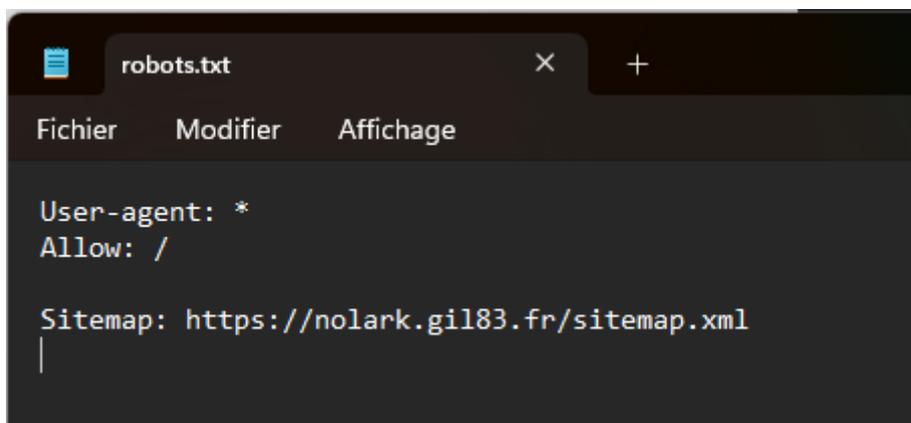
Une séance de travaux pratiques de première année se concentrait sur les techniques d'amélioration du référencement naturel d'un site web. Cinq leviers sont proposés :

- concevoir un plan de site au format XML qui contiendra les pages principales du site,
- vérifier que le passage de robots d'indexation est bien autorisé sur le site,
- repérer sur chaque page les mots importants et les insérer dans un élément,
- modifier sur chaque page le titre et la description pour les rendre conformes aux attentes du référencement,
- modifier sur chaque page, lorsque cela est nécessaire, l'organisation sémantique du code HTML, en travaillant en priorité sur la page contenant les CGU.

On a donc créé un fichier *sitemap.xml* avec cette structure :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://nolark.gil83.fr/index.php</loc>
    <lastmod>2023-04-25</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>1</priority>
  </url>
  ...
</urlset>
```

Puis on a modifié le fichier *robots.txt* existant pour permettre l'indexation du site par les robots d'indexation de tous les moteurs de recherche :

A screenshot of a text editor window titled 'robots.txt'. The window has a dark theme and a menu bar with 'Fichier', 'Modifier', and 'Affichage'. The content of the file is as follows:

```
User-agent: *
Allow: /

Sitemap: https://nolark.gil83.fr/sitemap.xml
```

On a repéré sur chaque page les mots « sécurité » et « casque », qui sont au cœur de l'activité du propriétaire du site, pour les mettre entre balises *strong*, tout en définissant une règle CSS pour éviter que le texte de ces balises soit affiché en gras.

On a ensuite modifié le *title* de chaque vue pour qu'il soit unique et pertinent.

Enfin, on a fait en sorte d'utiliser les balises HTML à bon escient, en tenant compte de leur valeur sémantique : *h1*, *h2*, *h3*, et *span* accompagnée d'une classe particulière pour mettre le texte en italiques, au lieu d'utiliser la balise *i* :

Sur le formulaire d'inscription du site du client, on a donc commencé par supprimer les champs « sexe », « âge » et « date de naissance ».

Pour recueillir le consentement de l'utilisateur au traitement de ses données, le formulaire de contact a été enrichi d'une case. Elle est décochée par défaut, puisque le consentement ne peut être obtenu que par une action positive de l'utilisateur : celui-ci doit accomplir un geste conscient pour que le recueil du consentement soit valable. La conservation de ce consentement est assurée par un module de Joomla.

La suppression du consentement ne pouvant être faite directement par l'utilisateur, un formulaire a été mis en place. Grâce à celui-ci, l'utilisateur peut demander explicitement la suppression de son consentement.

Lorsque des données personnelles sont collectées, l'utilisateur doit être informé clairement des données qui seront recueillies, du traitement qui en sera fait et par qui, de la durée de leur conservation, et s'il est prévu de les transférer vers un pays tiers, le cas échéant. Il a aussi des droits, dont il doit être informé : droit, à tout moment, de consulter les données recueillies à son sujet, de les rectifier si elles sont incorrectes ou incomplètes, d'en obtenir une copie dans un format exploitable, voire de les supprimer dans certains cas. Sur le site du client, de nouveaux formulaires ont donc été mis en place pour que les utilisateurs puissent exercer ces droits.

Pour finir, trois éléments ont été mis en place sur le site du client pour respecter les exigences du RGPD en matière de cookies, assimilés à des données personnelles : une bannière de recueil de consentement, une page « Politique en matière de cookies », et la gestion de la conservation des préférences et consentements des utilisateurs.